

Warengruppen	Typ	Nachfragemacht	Angebotsmacht	empfohlene Basisstrategien	Hebel	Ansätze
Stahl / Metall (Katalogartikel)	direkt	mittel	niedrig	Wettbewerb unter den Lieferanten nutzen	Ausschreibung	Webbasierte Tools E-Shops
Glas	direkt	niedrig/mittel	mittel/hoch	Gemeinsam mit dem Lieferanten nach einem Vorteil suchen	Wertpartnerschaft	Projektbezogene Partnerschaft Strategische Allianz
Blechteile	direkt	mittel/hoch	niedrig	Wettbewerb unter den Lieferanten nutzen	Ausschreibung Prüfung des Lieferanten-Pricing	Webbasierte Tools Make or buy Nutzung von Marktungleichgewichten
Oberflächenbehandlung	direkt	mittel/hoch	mittel	Wettbewerb unter den Lieferanten nutzen	Ausschreibung Prüfung des Lieferanten-Pricing	Webbasierte Tools Make or buy Nutzung von Marktungleichgewichten
Anarbeitung / Profilvorrichtung / individuelle Fremdarbeiten / Werkstatтарbeiten	direkt	mittel	mittel	Wettbewerb unter den Lieferanten nutzen	Ausschreibung Prüfung des Lieferanten-Pricing	Webbasierte Tools Make or buy Nutzung von Marktungleichgewichten
Fertige Fenster- und Türelemente	direkt	mittel	mittel	Gemeinsam mit dem Lieferanten nach einem Vorteil suchen	Kostenpartnerschaft	Lieferantenentwicklung
Beschläge Katalogartikel	direkt	niedrig	niedrig	Nachfrage steuern	Volumenbündelung	Webbasierte Tools Lieferantenkonsolidierung, Single Sourcing
Befestigungstechnik Katalogartikel	direkt	niedrig	niedrig	Nachfrage steuern	Volumenbündelung	Webbasierte Tools Lieferantenkonsolidierung, Single Sourcing
Allg. Verbrauchsmaterial Katalogartikel	indirekt	niedrig	niedrig	Nachfrage steuern	Volumenbündelung	Webbasierte Tools Lieferantenkonsolidierung, Single Sourcing
Werkzeuge Katalogartikel	indirekt	niedrig	niedrig	Nachfrage steuern	Volumenbündelung	Webbasierte Tools Lieferantenkonsolidierung, Single Sourcing

***** Wichtige Hinweise *****

Metallbauunternehmen arbeiten projektbezogen. Die Anteile der Warengruppen am gesamten Einkaufsvolumen können jährlich stark variieren.

Nachfrage- / Angebotsmacht muss individuell beurteilt werden und es können Änderungen in den Strategien erforderlich sein

Die aufgeführte Warengruppen sind eine Auswahl

Je nach Einkaufsvolumen der Warengruppen und der Projekte müssen die Strategien angepasst werden