



Medienmitteilung

LAMA GmbH betreibt unter dem Namen smartSC eine B2B-Plattform für Ausschreibungen der Metallbranche. Die Internetplattform smartSC.ch trägt zu einer Optimierung der Auslastung von Produktionsbetrieben bei, vermittelt neue Aufträge und Kunden und bietet Potenzial für die Senkung von Einkaufskosten. Das Portal kann während 3 Monaten kostenlos genutzt werden.

Die aktuellen Marktbedingungen sowie die dynamischen Branchenentwicklungen stellen Industrie- und Gewerbebetriebe vor grosse Herausforderungen. Die Kunden erwarten unter hohem Kosten- und Termindruck Bestleistungen von ihren Lieferanten. Oft fehlt die Zeit für die Akquisition von neuen Kunden respektive dem richtigen und passenden Auftragsvolumen und Lieferanten.

Aus diesem Grund hat die LAMA GmbH unter dem Namen **smartSC.ch** eine neue B2B-Plattform für Ausschreibungen entwickelt. Das Wertschöpfungsnetzwerk ermöglicht es, Ausschreibungen inkl. den notwendigen Zeichnungsdaten und Spezifikationen zu platzieren und richtet sich ausschliesslich an metallverarbeitende Produktions- oder Verarbeitungsbetriebe sowie deren Zulieferer. Sie können damit Kapazitätsengpässe als auch fehlendes Auftragsvolumen ausgleichen und somit die Produktion optimal auslasten und gleichzeitig kann die Plattform auch für die Optimierung der eigenen Beschaffung genutzt werden. Die Entwicklung dieser Ausschreibungsplattform soll folgenden Zielsetzungen gerecht werden:

- Finden von Lieferanten, welche optimal für den angefragten Auftrag ausgerichtet sind (Produkt, Fertigungsverfahren, Zeit, etc.)
- Gewinnen von Neukunden und Erschliessung neuer Marktsegmente
- Kurz- und langfristige Optimierung der Produktionsauslastung
- Unterstützung bei Make-or-Buy-Entscheiden und Fokus auf das Kerngeschäft

Eine Win-Win-Situation für Lieferanten und Kunden, welche den Betrieben letztendlich hilft, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Das internetbasierte Wertschöpfungsnetzwerk **smartSC.ch** bietet grosse Unterstützung für die Gestaltung der Supply Chain und Potenzial für Kosten- und Leistungsvorteile. **smartSC.ch** vernetzt die Betriebe untereinander und bietet allen Teilnehmern neue Grundlagen in operativen und strategischen Entscheiden und Handlungen bezüglich Akquisition, Arbeitsteilung und Einkauf.

smartSC.ch gehört der eigenständigen LAMA GmbH.

Pascal Landolt Ruedi Marti

Ennenda, Mai 2016